

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok .....	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan .....	4
Gambar 1.3 <i>Share</i> konsumen yang sudah menggunakan <i>live streaming commerce</i> untuk membeli barang secara online di negara-negara terpilih.....	5
Gambar 1.4 7 Produk Paling Banyak Dibeli dari Belanja <i>Online</i> di <i>Live Streaming</i> di Asia tenggara (2022) .....	6
Gambar 1.5 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023).....	7
Gambar 1.6 Aktifitas <i>Live streaming</i> pada TikTok .....	8
Gambar 1.7 Penjualan <i>TikTok Live streaming</i> pada Vonseey .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	38
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	55
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pendapatan .....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Professionalism</i> .....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Interaction</i> .....	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Price Discount</i> .....	68
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Attractiveness</i> .....	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Trust</i> .....	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i> .....	72
Gambar 4.11 Hasil <i>Outer Model</i> .....	73
Gambar 4.12 Hasil Pengujian Model Struktural.....	79
Gambar 4.13 Kerangka Berdasarkan Hasil Olahan Data .....	95