

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Personal Selling* dan *Social Media Marketing* terhadap *Purchase Behavior* Dimediasi Oleh *Brand Awareness*, *Brand Association*, *Perceived Quality*, dan *Brand Loyalty* pada PT. Asuransi Bangun Askrida Cabang”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari bahwa begitu banyak bimbingan, bantuan, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik. Selain itu juga terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama masa studi di Magister Manajemen, Universitas Telkom Bandung.
2. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, SE., MM., sebagai dosen penguji 1 yang telah memberikan saran perbaikan tesis serta masukan dan motivasi yang sangat membangun semangat penulis dalam menyelesaikan tesis.
3. Ibu Sri Widiyanesti, Ph.D., sebagai dosen penguji 2 yang juga telah memberikan saran perbaikan tesis serta masukan dan motivasi yang sangat membangun semangat penulis dalam menyelesaikan tesis.
4. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, sebagai dosen penguji 2 yang juga telah memberikan saran perbaikan tesis serta masukan dan motivasi yang sangat membangun semangat penulis dalam menyelesaikan tesis.
5. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., M.M., sebagai dosen wali yang telah memberikan semangat, arahan serta meyakinkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis. Selain itu juga terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama masa studi di Magister Manajemen, Universitas Telkom Bandung.
6. Para Dosen Magister Manajemen di Universitas Telkom atas ilmu yang diberikan selama masa studi di Magister Manajemen, Universitas Telkom Bandung.

7. Keluarga yang paling ku cinta. Mama, Bapak, Kakak ku serta seluruh keluarga besar yang tiada hentinya selau mendukung, mendoakan, menguatkan, menghibur dan percaya atas kemampuan yang penulis miliki untuk bisa menyelesaikan studi ini dengan baik
8. Sahabat dan orang-orang baik disekeliling penulis yang selalu meluangkan waktu untuk hadir memberikan semangat dan menghibur, mulai dari awal studi hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi ini
9. Keluarga besar PT Asuransi Bangun Askrida khususnya Askrida Cabang Bandung, yang selalu memberikan kesempatan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini, sehingga dapat bermanfaat sebagai kontribusi saran perbaikan bagi perusahaan
10. Serta semua pihak lainnya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dan studi Magister Manajemen di Universitas Telkom

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, atas segala kekurangan yang ada, namun dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi banyak pihak, terutama bagi pembacanya, baik sebagai referensi praktek maupun teori untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 9 September 2024

Anggie Dwi Resdiani