

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Penetrasi internet di Indonesia berdasarkan Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) di tahun 2022 dalam survey penetrasi internet Indonesia 2023.....	4
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	19
<b>Tabel 3.1</b>	Operasionalisasi Variabel.....	33
<b>Tabel 3.2</b>	Kriteria Interpretasi Skor.....	36
<b>Tabel 4.1</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
<b>Tabel 4.2</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
<b>Tabel 4.3</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	42
<b>Tabel 4.4</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
<b>Tabel 4.5</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	44
<b>Tabel 4.6</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan/Posisi.....	45
<b>Tabel 4.7</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Ikatan Pekerjaan.....	46
<b>Tabel 4.8</b>	Kategori Interpretasi Skor.....	47
<b>Tabel 4.9</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	47
<b>Tabel 4.10</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kegunaan.....	48
<b>Tabel 4.11</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Pemakaian.....	51
<b>Tabel 4.12</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	53
<b>Tabel 4.13</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap.....	55
<b>Tabel 4.14</b>	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Faktor Sosial.....	56
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's Test.....	58
<b>Tabel 4.16</b>	Nilai Anti Image Matrices.....	59
<b>Tabel 4.17</b>	Nilai Komunalitas.....	60

<b>Tabel 4.18</b> Tabel Total Variance .....	62
<b>Tabel 4.19</b> Nilai Faktor Rotasi.....	64
<b>Tabel 4.20</b> <i>Factor Transformation Matrix</i> .....	66
<b>Tabel 4.21</b> Pengelompokkan Item Pernyataan sesuai Urutan <i>Factor Loading</i> ....	67
<b>Tabel 4.22</b> Tanggapan responden pada masing-masing variabel .....	70