

**ANALISIS SEGMENTASI PROGRAM SURPRISE  
STUDI KASUS: PT XYZ REGIONAL JAWA BARAT**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Telkom

**Disusun Oleh:**

**A. Sya'ban Muhyiddin**

**2401221014**



**Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Telkom  
Bandung  
2024**