

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Summary Achievement PT XYZ Program Surprise Oktober 2023	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Pengkategorian Verbatim Sesi 1	50
Tabel 4.2 Pengkategorian Verbatim Sesi 2	52
Tabel 4.3 Koding Wawancara	56
Tabel 4.4 Matrix Analysis.....	59
Tabel 4.5 Hasil Klasterisasi Profil Pengguna.....	66
Tabel 4.6 Segmen Pasar serta Taktik Pemasarannya.....	82
Tabel 4.7 Waktu Penjualan berdasarkan Event tiap Bulan.....	86