

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* KONSUMEN TERHADAP FITUR LIVIN SUKHA PADA LIVIN BY MANDIRI**”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., Ak., M.M. selaku dosen pembimbing
2. Yth Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M. selaku dosen penguji 1
3. Yth Bapak Prof. Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc. selaku dosen penguji 2
4. Yth Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dosen Wali
5. Kedua Orang Tua
6. Bpk Sugiharto selaku Senior Vice President Bank Mandiri
7. Bpk Yuda Pramana selaku Vice President Bank Mandiri
8. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini