

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	15
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	19
Tabel 4. 2 Usia Responden	20
Tabel 4. 3 Pendidikan	20
Tabel 4. 4 Frekuensi Kunjungan	21
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas X	22
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Y	22
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas.....	23
Tabel 4. 8 Hasil Uji Mean variabel X.....	23
Tabel 4. 9 Hasil Uji Mean Variabel Y	24
Tabel 4. 10 Indikator X1.1 Harga yang ditawarkan spa di Bandung terjangkau bagi saya.....	25
Tabel 4. 11 Indikator X1.2 Jasa yang ditawarkan Spa lengkap.....	26
Tabel 4. 12 Indikator X1.3 Saya berminat datang kembali karena pelayanan yang ramah	26
Tabel 4. 13 Indikator X1.4 Suasana dan fasilitas yang diberikan baik.....	27
Tabel 4. 14 Indikator Y1.1 Pengalaman atau review positif dari teman, kerabat dan keluarga mempengaruhi saya dalam memilih spa	27
Tabel 4. 15 Indikator Y1.2 Saya memilih spa yang menawarkan diskon atau promo	28
Tabel 4. 16 Indikator Y1.3 Menurut saya, Rating spa di aplikasi online mempengaruhi keputusan saya untuk memilih tempat mengunjungi	29
Tabel 4. 17 Indikator Y1.4 Kemudahan dalam proses pendaftaran dan pelayanan sangat mempengaruhi keputusan saya untuk memilih spa	29

Tabel 4. 18 Indikator Y1.5 Kemudahan dalam pembayaran di spa sangat mempengaruhi keputusan saya untuk mengunjungi di sana.....	30
Tabel 4. 19 Indikator Y1.6 Kemudahan aksesibilitas spa sangat mempengaruhi keputusan saya untuk mengunjungi di sana.....	30
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi.....	32
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Sederhana	33
Tabel 4. 23 Hasil Uji T	33