

**METODE STP (SEGMENTING, TARGETING, DAN  
POSITIONING) GUNA MENGOPTIMALKAN PEMASARAN  
*INTELLIMICE CLASSIFIER***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh :**

**Muhamad Tegar Fitrianto**

**6704213068**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**