

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Chicken William	1
1.1.2 Visi dan Misi Chicken William.....	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo	2
1.1.4 Produk atau Layanan.....	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan penelitian	8
1.5 Kegunaan penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.6 Batasan masalah.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.1.1 Konsep Pemasaran	11
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Konten Pemasaran	12
2.1.2.1 Konten.....	14

2.1.2.2	Sosial media	14
2.1.2.3	Instagram.....	15
2.2	Penelitian terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Jenis Penelitian.....	19
3.3	Variabel Operasional (jika diperlukan).....	20
3.4	Tahapan Penelitian.....	20
3.5	Populasi dan sampel.....	21
3.6	Pengumpulan Data.....	22
3.7	Uji keabsahan data	24
3.8	Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Deskripsi Informan	25
4.1.2	Hasil Wawancara.....	25
4.1.3	Hasil Observasi.....	26
4.1.4	Dokumentasi.....	27
4.2	Analisis Perancangan.....	28
4.3	Pembahasan hasil penelitian	29
4.3.1	Perencanaan.....	29
4.3.2	Pengorganisasian	32
4.3.3	Pengaktualisasian.....	33
4.3.4	Evaluasi	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....		40