

**TINJAUAN IMPLEMENTASI TEKNIK  
PERSONIFIKASI PELANGGAN DALAM  
MENINGKATKAN PENGGUNA WIFI INDIBIZ  
BEKASI TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh:  
Fayyadh Nawwaf  
6704210158**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**