

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, Tasya Rohadathul, and Sampurno Wibowo. "Pengaruh Metode Pemasaran Online Pada Instagram & Whatsapp Dan Offline Pada Door To Door Dan Event Terhadap Keputusan Pembelian Transvision Bandung Tahun 2020." *eProceedings of Applied Science* 6.2 (2020).
- Amalia, Ratu Dinar, and Sampurno Wibowo. "Analisis siaran iklan dan gratis ongkos kirim sebagai tipu muslihat di youtube terhadap minat beli konsumen (studi pada e-commerce shopee) universitas telkom." *EProceedings of Applied Science* 5.2 (2019).
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran. RajaGrafindo Persada.
- Baruno, A., & Sari, W. S. K. (2022). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Elektronik. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 6(1), 1–14.
- Berlo, David K. "The process of communication, rinehart and winston." *Inc., New York* (1960).
- Hunt, Shelby D. *Marketing theory: foundations, controversy, strategy, and resource-advantage theory*. Routledge, 2014.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of marketing*. Pearson education, 2010.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of marketing*. Pearson education, 2010.
- Kotler, Philip, et al. *Marketing management 14/e*. Pearson, 2014.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and M. Opresnik. "Marketing: An Introduction, 13th global ed." (2019).
- Lestari, Vera. "Strategic Approaches to Marketing Management in Contemporary Business Environments." *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1.5 (2023): 255-268.
- Marliani, Rina. "Peningkatan Sarana dan Prasarana Pendidikan di MTs YPP Babakan Jamanis melalui Bantuan Renovasi." *Sosiosaintika* 1.1 (2023): 34-39.

- Mubarak, Muhammad Zaidan, and Mumuh Mulyana. "PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PENJUALAN PERSONAL." (2019).
- Noor, Z. Z. (2020). THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT AND IN-STORE DISPLAY ON IMPULSE BUYING. *Sosiohumaniora*, 22(2).
- Yusnandar, Willy, and Roydi Nefri. "Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Rumah Sakit Milik Pemerintah di Kota Medan." *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum* 4.1 (2020): 61-72.
- Qurniadi, S. (2022). ANALYSIS OF EFFECT OF MIX (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, AND TTEMPAT) DECISION ON MARKETING CONSUMER PRODUCTS TO BUY BACK TUPPERWARE PEARL BUSINESS LEADER RINJANI MATARAM.
- Stanton, William J. *Fundamentals of Marketing*. 13th ed., McGraw-Hill, 2019.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sutrisno. (2019). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Bauran Pemasaran*. Erlangga.
- Tarigan, W. J., Girsang, R. M., & Sinaga, M. H. (2022). Bauran Produk dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Tanta di Pematangsiantar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 194–203.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Andi Offset.
- Widjaya, A., & Padmoprayitno, A. I. (2022). The Effect of Promotion Mix, Price, and Service Quality on Study Decisions. 3(3).
- Zanjabila, Ridwan, and Rahmat Hidayat. "Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park." *eProceedings of Applied Science* 3.2 (2017).