

**IMPLEMENTASI PEMASARAN ONLINE DENGAN PENGEMBANGAN
*CONTENT MARKETING***

(Study Pada Akun Tiktok @miebaekekspress Tahun 2024)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Ar-Ruhaniyatul Aliyah
(6704210038)**



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024