

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penelitian Laporan Proyek Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1. Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Pemasaran Digital.....	8
2.1.3 Media Sosial	9
2.1.4 Media Sosial <i>Marketing</i>	10
2.1.6 <i>Content Marketing</i>	11
2.1.7 Media Sosial Tiktok.....	12
2.1.8 Tahapan Perencanaan Konten	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Jenis Penelitian	16

3.3 Sumber Data, dan Narasumber.....	16
3.3.1. Data	16
3.3.2 Sumber Data	17
3.3.3. Narasumber.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	17
3.5 Keabsahan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	20
4.1 Hasil Penelitian.....	20
4.1.1 Deskripsi Informan	21
4.1.2 Hasil Observasi	22
4.1.3 Hasil Wawancara	23
4.1.4 Hasil Dokumentasi.....	26
4.2 Perencanaan Konten Marketing Mie Baik Ekspres	29
4.3 Penerapan Konten Marketing Mie Baik Ekspres	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran	34
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	34
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36