

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assuari, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers Divis Buku Perguruan Tinggi.
- Deni, A., Albanjari, F. R., Nurofik, A., Anwar, Bakri, A. A., Suryathi, W., Ramli, Saksono, H., Harahap, H. F., & Anshori, M. I. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisni: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Andi Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6E ed.). Penerbit Andi.
- Napu, M. D., Yamini, E. A., Nurhidayar, W., Salean, F. J., Prianka, W. G., Rifai, M. S. A., Baswarani, D. T., Novianto, U., Fadlina, S., Desmanty, P. S., Darsana, I. M., Dirgantara, A. R., Sinaga, F., & Margarena, A. N. (2023). *Pengantar Bisnis dan Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Service, dan Pengembangan Destinasi Wisata*. CV. Intelektual Manifest Media.
- Pundawari, S., Purnomo, S., Maulid Adha, W., Hanika, I. M., Savitri, C., Putra, A. R., Wardhana, A., Kusuma, C. S. D., Sudirman, A., Herawati, A., Nugroho, H., Rahmi, S., Esti, E. A. J., Tingga, C. P., Keke, Y., Susanty, M., & Purnamasari. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Nowell, D. (2022). *Pemasaran Digital*. Penerbit CV. Pena Persada.
- Timotius, E. (2023). *Penelitian Manajemen Bisnis Panduan Praktis untuk Keputusan Strategis*. PT Penerbit IPB Press.

Jurnal

- A. E. Lao, H. (2020). Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai Organisasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1). <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.1008>
- Amalia, R., & Satispi, E. (2024). Implementasi Pelayanan Dokumen Kependudukan Melalui Layanan Jemput Bola Bagi Penyandang Disabilitas di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. *PENTAHHELIX*, 2(1), 109–120.
- Auliya Rachma, S., & Mustikasari, A. (2022). Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus Pada Instagram CV Inspira Mulia Tahun 2022). *E-Proceeding of Applied Science*, 8(5).

- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta. *Jurnal.Ustjogja.Ac.Id.*
- Delicia, C., & Paramita, S. (2022). Konten Tiktok untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe). *Koneksi*, 6(1), 218. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15768>
- Febri, F. Y., Permatasari, D., Kurniafitra, I. I., & Islamiah, W. (2022). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik Di Kelurahan Gedog Kota Blitar. *Transformasi Dan Inovasi : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 60–72. <https://doi.org/10.26740/jpm.v2n1.p60-72>
- Firmansyah, D., Suryana, A., Rifa'i, A. A., & Dr, D. (2022). PMD (Pelatihan Media Digital) Sektor Usaha Mikro dan Kecil Handycraft Bambu di KAA Sukabumi Guna Meningkatkan Pemasaran Online Berbasis Marketplace di Era Ekonomi Digital. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(10). <https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i10.1633>
- Ikhsani, A. A., & Dhanar Intan Surya Saputra. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Bisnis Pempek Lestari. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 17–26. <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v5i1.3382>
- Kristiawan, T. A., & Keni, K. (2020). Pengaruh Packaging, Social Media Marketing, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal. *Development of Research Management : Jurnal Manajemen*, 15(2), 244–256.
- Manik, R. J. B., & Wibowo, S. (2024). Analisis Penjualan Berdasarkan Pengembangan Konten Media Sosial: Studi UMK Atmosphere Beauty Kota Bukittinggi Pada Media Tiktokshop dan Shopee Tahun 2023. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4281–4298.
- Maulidasari, C. D., & Damrus, D. D. (2021). Dampak promosi produk pada pemasaran online. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Pasaribu, A. F., Rahma, T. I. F., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Content Marketing, Viral Marketing Dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 81–93.
- Prajarini, D., & Sayogo, D. (2021). Pengaruh Desain Post Instagram Terhadap Minat Pembelian Produk Umkm Kedai Kopi Di Kabupaten Sleman. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 187–199. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v7i01.4139>
- Prana, G. S., & Priansa, D. J. (2023). The Role Of Marketing Through Tiktok Social Media In The Context Of Increasing Interest In Buying MSMES Riyani The Label Products. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*,

4(6), 9883-9890.

Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh promosi social media instagram dan facebook terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(2).

Riduan, Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Milenial. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 2023.

Sisilia, N., & Firdaus, R. (2024). Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Aplikasi TikTok: Studi Kasus pada Industri E-Commerce. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 32-36.

Wibowo, S., & Sukardani, P. (2023). Motif Keterbukaan Kelompok Minoritas Lgbt (Lesbian, Gay, Biseksual, Dan Transgender) Di Surabaya Pada Media Sosial Tiktok. *Commercial*, 7(3), 77–86.

WIBOWO, S., SURYANA, Y., Diana, S., & KALTUM, U. (2021). Marketing performance and big data use during the COVID-19 pandemic: A case study of SMEs in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 8(7), 571–578.

Wibowo, S., Suryana, Y., Sari, D., & Kaltum, U. (2021). Value Creation with Big Data in Marketing: An Empirical Evidence on SMEs. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(2). <https://doi.org/10.22452/ajba.vol14no2.6>

Website

Annur, C. M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS? Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>

Putri, A. T. (2023). *Industri Kuliner Makin Berkembang, Sumbang PDB Terbesar di Ekonomi Kreatif*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/industri-kuliner-makin-berkembang-sumbang-pdb-terbesar-di-ekonomi-kreatif.html>

The Changing World of Digital In 2023. (n.d.). We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>