

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bank Mandiri	1
Gambar 1.2 Logo Livin dan Kopra	2
Gambar 1.3 Transaksi Livin.....	3
Gambar 1.4 Tansaksi Kopra.....	3
Gambar 1.5 Channel Bank Mandiri	4
Gambar 1.6 Logo Mandiri Intelligent assistant.....	5
Gambar 1.7 Interaksi Chatbot vs Call Bank Mandiri.....	8
Gambar 1.8 Penghargaan The Best Bank Service Excellence.....	9
Gambar 2.1 Hirarki Kebutuhan Maslow	17
Gambar 2.2 Model TAM 1.....	21
Gambar 2.3 Model TAM 2.....	21
Gambar 2.4 Model UTAUT	23
Gambar 2.5 Model Awal Delone & Mc Lean.....	26
Gambar 2.6 Model Update dari DeLone & Mclean Model	27

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	77
Gambar 3.2 Hasil Pengujian sample G*Power	81
Gambar 3.3 Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum.....	87
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Kualitas Sistem.....	100
Gambar 4.2 Garis Kontinum variabel Kualitas Informasi	103
Gambar 4.3 Garis Kontinum variabel Kualitas Layanan	104
Gambar 4.4 Garis Kontinum variabel Keinginan untuk Menggunakan	106
Gambar 4.5 Garis Kontinum variabel Kepercayaan	108
Gambar 4.6 Garis Kontinum variabel Nilai yang dipersepsikan	109
Gambar 4.7 Garis Kontinum variabel Faktor Situasi	111
Gambar 4.8 Garis Kontinum variabel Faktor Pribadi	112
Gambar 4.9 Garis Kontinum variabel Kepuasan Pelanggan	114
Gambar 4.10 Model nilai antar konstruk model penelitian.....	115