

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	11
Tabel 1.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	13
1.2. Latar Belakang Penelitian	17
1.3. Perumusan Masalah	22
1.4. Tujuan Penelitian	22
1.5. Manfaat Penelitian	24
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	26
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	26
2.1.1.1 Pengertian UMKM	26
2.1.1.2 Jenis-Jenis dan Kriteria UMKM	26
2.1.2 Kewirausahaan	27
2.1.5 Literasi Digital	32
2.1.6 Platform Digital	35
2.1.7 Prinsip Sistem Kebijakan SDG 8.3	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Operasional Variabel	57
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Sampel dan Situasi Sosial	60
3.4.1 Populasi Penelitian	60
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	60
3.4.3 Jumlah Sampel	60

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.5.1 Wawancara	61
3.5.2 Observasi	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Karakteristik Narasumber	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
Lampiran	97