

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Aryanti, N. P. I., & Mertha, M. (2022). *Intellectual Capital*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(11), 3348-3359
- Basuki, A., T & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. PT Raja Grafindo Persada.
- Bimantara Satria Laksono, Yuliasuti Rahayu. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Dan Akuntansi*, 10(2460–0585), 1–2.
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p02>
- Dicky Arisudhana & Sugeng Priyanto. (2023). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Beberapa Faktor Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(3025–9223), 233–233.
- Farizki, F.I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Febriyana Ayu Wahyuni, & Farida Titik Kristanti. (2024). *The Influence of Profitability, Firm Size, Growth, Liquidity, Asset Tangibility, and Non-Debt Tax Shield on Capital Structure*. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 986–999. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i2.886>.
- Hapsari et al.,(2023). *Value Chain in The Relationship Of Intellectual Capital And Firm's Performance, Accounting, Corporate Governance & Business Ethics | Review Article*, <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2199482>.
- Heliani, Nur Hidayah K Fadhillah, & Meutia Riany. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 16-31. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.177>

- Hermanto, & Margarena, J. (2023). Pengaruh Manajemen Risiko Korporasi, Perputaran Persediaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1472–1479.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2) (1470).
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage*. *Manis: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 59–71. <https://doi.org/10.30598/manis.7.1.59-71>
- Indah Sari, P., & Gantino, R. (2023). Pengaruh *Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Joevanty Simbolon, H., & Suzan, L. (n.d.). Pengaruh *Intellectual Capital, Board Diversity*, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang melakukan *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia Selama Rentang Tahun 2018-2021).
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. In *New Labor Forum* (Vol. 25, Issue 1).
- Kammagi, N., & Veny. Studi Akuntansi, P. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55. <https://doi.org/10.30813/jab.v16>
- Khana Saputri, Hendy. G. , Louis. G. (2023). Pengaruh Stuktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i2.15275>
- Leny Suzan, & Nurul Izza Ramadhani. (2023). *Firm Value Factors: The Effect Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Profitability*. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 401–420. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1487>
- Mufidah Ulya, & Sunarto., & Stikubank Semarang, U. (2023). *The Effect Of Protability, Capital Structure, Firm Size, and Leverage On Firm Value (Case Study Of Property and Real Estate Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2015-2021 Period*.
- Muhammad Lukman Khakim dan Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 4(2686–5661), 33–34.
- Nabila, F., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.53088/jadfi.v3i1.603>
- Nopianti, R., Komarudin, M. F., & Triana, L. (2023). Pengaruh *Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Umur Perusahaan. *Owner*, 7(3), 2566–2576. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1607>
- Nur Aulia, A., & Indah Mustikawati Sugeng Hariyanto, R. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. In *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* (Vol. 6). <http://ejournal.unikama.ac.id>
- Nugroho, T. C., Mukhlisiah, R., & Purba, E. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020). *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, 3(2), 119. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/ijacc.v3i2.2394>
- Pelealu, Intan Maria. E., Rate, Paulina Van R, & Sumarauw, Jacky. S. B. (2022). *The Effect Of Profitability, Liquidity, and Capital Structure On The Value Of Food And Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2015-2019 Period*. In *Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 3).
- Pratama, R. R., & Mahardika, D. P. K. (n.d.). *Influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Company Financial Performance (Case Study on Indonesian Conventional Banking Listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) on Period 2016-2020)*. *Proceedings of 5th European Industrial Engineering and Operations Management Conference Rome, Italy, July 25-28, 2022*
- Putri, M. & Gantino, P (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Multidisciplinary Scientific Journal*, 1(2988–7992), 264–264.
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (n.d.). *The Effect OF Ownership Structure and Company Siza On Firm Valuee (Study on Energy Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period)*.
- Ratana & Hermanto. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Perputaran Persediaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(2614–8854), 2995–2995.
- Rosada Dewi, & Bambang Soedaryono. (2023). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property

- dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831–1840.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business Textbook: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Shantiani, N.A Gama, A.W. Astiti, N.P (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal EMAS*, Vol 4(2774–3020), 553–553.
- Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* (Vol. 2, Issue 1). Pengaruh Profitabilitas.
- Sulistianingsih, E., & Rosyadi, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 5, 1643.
- Suzan, L., & Rifci Permata Devi, B. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2021.
- Suzan, L., Subana, R., & Bilqolbi, A. (2022). *The Effect of Managerial Ownership, Leverage, And Intellectual Capital on Integrity of Financial Statement (Study of Transportation Companies Listed in Indonesian Stock Exchange 2017-2020 Period)*.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32–44. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6884>.
- Triwaderi, D & Lailatul Amanah. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. (6th ed). UMM Press.
- Utari, A. A., Sukmana, W., Pratiwi, L., & Perjuangan Tasikmalaya, U. (2021). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 3(1), 39–48.

Yoseph Kowawin & Alfonsus Rodriques Suninono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, Vol 7(2502–6704), 3–3.