

ABSTRAK

Kinerja keuangan perusahaan merupakan hasil dari keseluruhan rangkaian kegiatan yang menjadi penentu keberhasilannya. Kinerja keuangan perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya, yang menghasilkan penilaian terhadap tingkat efisiensi dan produktivitas perusahaan tersebut. Selain itu, evaluasi kinerja keuangan perusahaan juga memberikan informasi tentang seberapa jauh kemajuan yang telah dicapai oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *sales growth*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis data sekunder dengan menggunakan aplikasi Eviews versi 12 untuk melakukan uji hipotesis penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan atau 85 data observasi dengan menggunakan *purposive sampling* pada perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini di-analisis menggunakan statistik deskriptif dan regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *sales growth*, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan, Selain itu, *leverage* berpengaruh negatif secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan, maka semakin rendah kinerja keuangan perusahaan yang dihasilkan. Sedangkan *sales growth* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kontribusi pada penelitian ini yaitu *leverage* secara negatif menjadi faktor penentu kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu dapat merubah variabel independen yang tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan pengukuran, periode, dan objek penelitian yang berbeda. Saran penelitian ini yaitu agar meningkatkan kinerja keuangan perusahaan agar skala perusahaan semakin besar dan kinerja yang dimiliki perusahaan semakin berkualitas.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan Perusahaan, *Leverage*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan