

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Sinyal	14
2.1.2 Laporan Keuangan.....	15
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	15
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	16
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	17
2.1.6 <i>Leverage</i>	18

2.1.7	<i>Sales growth</i>	19
2.1.8	Ukuran Perusahaan	20
2.1.9	Jurnal Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	40
2.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .	41
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	41
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel.....	45
3.2.1	Variable Dependen.....	46
3.2.2	Variable Independen	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	48
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknis Analisis Data	52
3.6.1	Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	53
3.6.4	Pengujian Model.....	55
3.7	Pengujian Hipotesis	56

3.7.1	Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	56
3.7.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	57
3.7.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik T)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.1.1	Kinerja Keuangan Perusahaan	62
4.1.2	<i>Leverage</i>	64
4.1.3	<i>Sales Growth</i>	65
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	67
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	73
4.2.4	Pengujian Hipotesis	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	77
4.3.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	79
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.1.1	Kesimpulan Analisis Statistik Deskriptif.....	86
5.1.2	Kesimpulan Analisis Regresi Data Panel.....	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Aspek Teoritis.....	87

5.2.2	Aspek Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96