

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MARKETING TERHADAP MINAT
BELI DAN *BRAND LOYALTY* PADA NAH.PROJECT**

Disusun oleh:

FAUZAN H.T GHIFFARI

1401170365



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024