

DATAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DATAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.5. Batasan dan Asumsi Penelitian	4
I.6. Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
II.2 Transportasi dan Distribusi	8
II.3 <i>Vehicle Routing Problem (VRP)</i>	10
II.4 Klasifikasi VRP	11
II.5 <i>Capacitated Vehicle Routing Problem</i>	12
II.6 Alasan Pemilihan Metode	13
II.7 Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....	14
BAB III.....	15
METODOLOGI PENELITIAN.....	15
III.1 Kerangka Berfikir.....	15
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	15
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	17
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	17
III.2.3 Tahap Pengelolaan Data.....	18
III.2.4 Tahap Analisis.....	18

III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	18
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	19
BAB IV.....	21
PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	21
IV.1 Pengumpulan data.....	21
IV.1.1 Sistem Pengiriman Transportasi	21
IV.1.2 Titik Pemberangkatan (DC PT ABC)	21
IV.1.3 Karakteristik Kendaraan	22
IV.1.3.1 Klasifikasi Karoseri	22
IV.1.4 Depot.....	22
IV.1.5 Data <i>Demand</i> Periode Maret 2024.....	22
IV.2 Pengolahan Data.....	24
IV.2.1 <i>Influence</i> Diagram.....	24
IV.2.2 Titik Lokasi Konsumen	25
IV.2.3 Data Matriks Jarak.....	27
IV.2.4 Rute Pengiriman Aktual.....	28
IV.2.5 Model Matematis	28
IV.2.6 Prosedur Menggunakan Software OR Tools	30
IV.3 Hasil Perancangan.....	36
IV.3.1 Perbandingan Rute Usulan Distribusi	36
IV.3.2 Perbandingan Jarak Tempuh Distribusi Usulan.....	38
IV.3.3 Rute Usulan Distribusi.....	39
IV.3.4 Jarak Tempuh Rute Usulan.....	41
IV.4 Verifikasi dan Validasi Rute Hasil Rancangan	41
IV.4.1 Verifikasi Rute Usulan.....	41
IV.4.2 Verifikasi Model Matematis	42
IV.4.3 Validasi Hasil Perancangan	44
IV.4.3.1 Validasi Hasil Program	44
IV.4.3.2 Validasi Hasil Rancangan pada perusahaan	45
BAB V.....	46
ANALISA HASIL DAN EVALUASI	46
V.1 Analisis Hasil	46
V.1.1 Analisis Jarak Tempuh.....	46
V.1.2 Analisis Biaya	49

V.2 Analisis Sensitivitas	51
V.2.1 Analisis sensitivitas terhadap biaya bahan bakar	51
V.2.2 Analisis sensitivitas terhadap jarak tempuh	52
V.2.3 Analisis Sensitivitas Terhadap Kenaikan <i>Demand</i>	53
V.2.4 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Kapasitas Kendaraan.....	53
V.3 Implikasi Manajerial.....	54
V.3.1 <i>Data Preparation</i>	54
V.3.2 <i>Data Reading</i>	55
BAB VI.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
VI.1 Kesimpulan	57
VI.2 Saran dan Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	59