

# DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	<b>vi</b>
<i>Abstract</i> .....	<i>ix</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Konsep Komunikasi.....	15
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	16
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.4 Strategi Komunikasi .....	23
2.2.5 Rekrutmen.....	24
2.2.6 Media Digital .....	26
2.2.7 <i>Employer Branding</i> .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	33
3.2 Jenis, dan Tipe Penelitian .....	33
3.2.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2.2 Tipe Penelitian .....	34
3.3 Unit Analisis .....	34
3.4 Sumber Data .....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data sekunder .....	36
3.5 Informan penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6.1 Observasi .....	37
3.6.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	37
3.6.3 Dokumen.....	38

3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.8 Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Profil Yayasan Pendidikan Telkom .....	41
4.1.2 Visi dan Misi Yayasan Pendidikan Telkom .....	43
4.1.3 Budaya Perusahaan .....	43
4.1.4 Struktur Organisasi Yayasan Pendidikan Telkom .....	45
4.1.5 Proses Rekrutmen di Yayasan Pendidikan Telkom .....	47
4.1.6 Hambatan dan Kendala dalam Melakukan Rekrutmen Pegawai dalam Melakukan Rekrutmen.....	47
4.1.7 Proses Rekrutmen di Yayasan Pendidikan Telkom .....	48
4.3 Pembahasan .....	51
4.4 Rekomendasi Perbaikan Strategi Komunikasi Yayasan Pendidikan Telkom dalam Rekrutmen Pegawai .....	58
<b>BAB 5 <u>PENUTUP</u> .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Implikasi .....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>