

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah <i>Café</i> di Bandung.....	2
Gambar I. 2 Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar I. 3 Kompetitor	3
Gambar I. 4 Ketersediaan Wifi.....	4
Gambar I. 5 Stop Kontak yang Memadai.....	4
Gambar I. 6 Smoking Area <i>Indoor</i>	4
Gambar I. 7 Smoking Area <i>Outdoor</i>	4
Gambar I. 8 Non Smoking Area	4
Gambar I. 9 Penurunan Jumlah Kedatangan Pelanggan	5
Gambar I. 10 Fishbone Diagram	7
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	11
Gambar II. 2 <i>Value Proposition Canvas</i>	14
Gambar II. 3 <i>Value Map</i> (Pigneur, 2010).....	15
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	20
Gambar III. 2 Sistematika Penulisan	22
Gambar III. 3 Sistematika Penulisan Lanjutan.....	23
Gambar III. 4 Sistematika Penulisan Lanjutan.....	24
Gambar IV. 1 Logo Diagram <i>Coffee & Space</i>	30
Gambar IV. 2 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting	35
Gambar IV. 3 Pie Chart Hasil Kuesioner <i>Customer Jobs</i>	36
Gambar IV. 4 Pie Chart Hasil Kuesioner <i>Customer Gains</i>	37
Gambar IV. 5 Pie Chart Hasil Kuesioner <i>Customer Pains</i>	39
Gambar IV. 6 <i>Customer Profiling</i>	41
Gambar IV. 7 Usia Pengunjung	43
Gambar IV. 8 Pekerjaan Pengunjung	43
Gambar IV. 9 Daya Beli Pelanggan	43
Gambar IV. 10 Responden yang membeli produk Diagram <i>Coffee & Space</i>	43
Gambar IV. 11 Media sosial yang digunakan pelanggan	44
Gambar IV. 12 Lingkungan Bisnis	49
Gambar IV. 13 <i>Value Proposition Canvas</i>	64
Gambar IV. 14 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	66

Gambar IV. 15 <i>Business Model Canvas Usulan</i>	67
Gambar V. 1 <i>Business Model Canvas Validasi</i>	77
Gambar V. 2 Linktr.ee Diagram <i>Coffee & Space</i>	77
Gambar V. 3 Titik <i>Point of Sale</i> Tambahan.....	78