

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.1.1 Penjelasan Permasalahan Disertai Data Pendukung .....	1
I.1.2 Analisa AkarPermasalahan Menggunakan <i>Fishbone</i> .....	7
I.1.3 Alternatif Solusi .....	7
I.2 Perumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Proposal Ilmiah .....	8
I.4 Manfaat Proposal Ilmiah .....	8
I.5 Batasan Masalah .....	8
I.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
II.1 Konsep Umum <i>Business Model Canvas</i> .....	10
II.2 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> .....	10
II.2.1 <i>Customer Segment</i> .....	11
II.2.2 <i>Value Proposition</i> .....	11

II.2.3 <i>Channel</i> .....	12
II.2.4 <i>Customer Relationship</i> .....	12
II.2.5 <i>Key Resources</i> .....	13
II.2.6 <i>Key Activities</i> .....	13
II.2.7 <i>Key Partnership</i> .....	13
II.2.8 <i>Revenue Streams</i> .....	13
II.2.9 <i>Cost Structure</i> .....	14
II.3 <i>Value Proporsition Design</i> .....	14
II.3.1 <i>Customer Profile</i> .....	15
II.3.2 <i>Value Map</i> .....	15
II.4 Analisa Lingkungan Model Bisnis .....	16
II.4.1 Lingkungan Pelanggan.....	16
II.4.2 Lingkungan Pesaing.....	16
II.4.3 Lingkungan Industri.....	17
II.4.4 Lingkungan Makro .....	17
II.5 <i>Distribution Channel</i> .....	17
II.7 Analisis SWOT.....	17
<b>BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....</b>	<b>20</b>
III.1 Model Konseptual .....	20
III.2 Sistematika Penulisan.....	22
III.2.1 Tahap Kerangka Berpikir .....	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	26
III.2.4 Tahap Verifikasi dan Validasi .....	27
III.2.5 Tahap Penutup .....	27
III.2.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	27

III.3 Tahap analisis dan Perancangan Model Bisnis .....	27
III.4 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>29</b>
IV.1 Deskripsi Data .....	29
IV.2 Pengumpulan Data.....	29
IV.2.1 Profil Perusahaan .....	29
IV.3 Pengolahan Data.....	30
IV.4 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	30
IV.4.1 Proses Perancangan.....	32
IV.4.1.1 Kondisi Eksisting Model Bisnis Diagram <i>Coffee &amp; Space</i> .....	32
IV.4.1.2 <i>Business Model Canvas Eksisting</i> .....	33
IV.4.1.3 Konfirmasi <i>Business Model Canvas</i> Eksisting .....	35
IV.4.1.4 Data <i>Customer Profile</i> Diagram <i>Coffee &amp; Space</i> .....	35
IV.4.1.5 <i>Customer Jobs</i> .....	36
IV.4.1.6 <i>Customer Gains</i> .....	37
IV.4.1.7 <i>Customer Pains</i> .....	39
IV.4.1.8 <i>Customer Profilling</i> .....	40
IV.4.2 <i>Business Model Environment</i> .....	41
IV.4.2.1 <i>Market Forces</i> .....	42
IV.4.2.2 <i>Industry Forces</i> .....	44
IV.4.2.3 <i>Key Trends</i> .....	44
IV.4.2.4 <i>Macroeconomic Forces</i> .....	44
IV.4.2.5 Kondisi Lingkungan Diagram <i>Coffee &amp; Space</i> .....	45
IV.4.2.6 Konfirmasi Peta Lingkungan.....	50
IV.4.3 Analisis SWOT .....	50
IV.4.4 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> .....	50

IV.4.5 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i> .....	52
IV.4.6 Analisis SWOT <i>Company Infrastructure</i> .....	52
IV.5 Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan Strategi .....	54
IV.5.1 <i>Value Proposition</i> .....	54
IV.5.2 <i>Infrastructure</i> .....	56
IV.5.3 <i>Customer Interface</i> .....	58
IV.5.4 Keseluruhan Usulan Strategi .....	61
IV.6 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	64
IV.6.1 <i>Pain Relievers</i> .....	64
IV.6.2 <i>Gain Creators</i> .....	65
IV.6.3 <i>Product and Services</i> .....	65
IV.6.4 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i> .....	66
IV.7 Hasil Rancangan Business Model Canvas Usulan .....	66
IV.7.1 Analisis Usulan Model Bisnis Eksisting dengan Model Bisnis Usulan .....	67
<b>BAB V ANALISIS</b> .....	<b>74</b>
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan .....	74
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	74
V.3 Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>79</b>
IV.1 Kesimpulan .....	79
VI.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN A – KUESIONER SKOR</b> .....	<b>85</b>