

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulisan tesis ini bertujuan untuk meneliti pengaruh ulasan produk terhadap keputusan pembelian, serta mengembangkan deteksi ulasan palsu menggunakan teknik *deep learning*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mengidentifikasi ulasan palsu, sehingga membantu konsumen dalam membuat keputusan yang lebih bijak dan mendorong transparansi di *e-commerce*. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tesis ini.

Ucapan terima kasih saya kepada:

1. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Sinung Suakanto, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing 1, atas bimbingan dan arahan yang sangat berharga sepanjang proses penelitian ini. Dukungan dan wawasan beliau sangat membantu penulis dalam menghadapi berbagai tantangan yang muncul selama penelitian ini, dan penulis sangat menghargai kesabaran serta waktu yang telah beliau luangkan untuk memberikan panduan yang mendalam.
2. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Hanif Fakhurroja, S.Si., M.T., selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan masukan dan saran yang konstruktif dalam penyempurnaan penelitian ini. Perspektif beliau yang berharga telah memperkaya hasil penelitian ini, dan dukungan yang diberikan sepanjang proses penulisan tesis ini sangat membantu penulis untuk tetap fokus dan termotivasi.
3. Terima kasih kepada Muharman Lubis, B.IT., M.IT., Ph.D.IT., selaku Kaprodi S2 Sistem Informasi Telkom University, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi di program S2 ini.