

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH GOPAY
SEBAGAI APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT*
MENGUNAKAN *THEORY OF REASONED ACTION* PADA PENGGUNA
GOPAY DI KOTA BANDUNG**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND CONSUMER
BEHAVIOR ON CONSUMER DECISIONS IN CHOOSING GOPAY AS A
FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT APPLICATION
USING THE THEORY OF REASONED ACTION FOR GOPAY USERS IN
BANDUNG CITY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:

Muhammad Azril Arya Kusuma

1402204109



AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024