

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023, July 25). *Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan Ovo Bersaing Ketat*. Databoks.Katadata.Co.Id. [20 Oktober 2023]
- Ajzen, I., & Fishbein, M. A. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Anzizhan, S. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan* . PT. Grasindo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* . Rineka Cipta.
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Bongomin, G. O., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Nabeta, I. N. (2016). Social Capital : Mediator of Finance Literacy and Financial Inclusion in rural Uganda. *Emerald Insight*.
- Dewan Nasional Keuangan Inklusif. (2018). *Gerakan Nasional Nontunai*.
- Dwi Alfiana, A., & Rikumahu, B. (2020). Analisis Faktor Pengaruh Perilaku Pengguna Dalam Mengadopsi Dan Niat Merekomendasikan Teknologi Mobile Payment Go-pay Di Kota Bandung Factor Analysis Of User Behaviour Influence In Adopting And Intent To Recommend Mobile Payment Technology Go-pay In Bandung City. *Agustus*, 7(2), 2022.
- Dwi Intani, F., & Rikumahu, B. (2020). Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Adopsi Mobile Payment Di Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus: Go-pay, Ovo, Dana, Linkaja & Jenius) Application Of Diffusion Of Innovation Theory In Mobile Payment Adoption In West Java Province (Case Study: Go-pay, Ovo, Dana, Linkaja & Jenius).
- Firli, A., & Fanesa, A. (2022). The Influence of Financial Literacy and Income on Generation Z's Interest in Using Fintech Lending: A Study in a Major City of Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11(2), 129–142.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishers.
- Immawati, S. A., & Dadang, D. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) Di Kota Tangerang. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. PT. Refika.
- Katiya, R. A., & Rikumahu, B. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis *Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 324–336. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Koskelainen, T., Kalmi, P., Scornavacca, E., & Vartiainen, T. (2023). Financial literacy in the digital age—A research agenda. *Journal of Consumer Affairs*, 57(1), 507–528. <https://doi.org/10.1111/joca.12510>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Nugraha, C., & Wadrianto, K. G. (2024, June 14). “*Jadi Juara*”, 25 Persen *Transaksi QRIS Nasional Terjadi di Jabar* Artikel ini telah tayang di *Kompas.com* dengan judul “ ‘*Jadi Juara*’, 25 Persen *Transaksi QRIS Nasional Terjadi di Jabar*.” Kompas. [11 Juli 2024]
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Hasil SNLIK Per Kategori*.
- Pernando, A. (2023, March 21). *Survei DataIndonesia.Id: Penetrasi Fintech Semakin Dalam*. *Bisnis.Com*. [20 Oktober 2023]
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Salemba Empat.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3407. <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i09.p09>
- Raya, A., & Kartawinata, B. R. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Dana Sebagai Aplikasi Financial Technology Mobile Payment*.
- Rianti, B. P. D., & Rikumahu, B. (2020). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Linkaja Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 951–966. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i6.407>
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economica*, 15(1).

Santoso, W., Sitorus, P. M., Batunangar, S., Krisanti, F. T., Anggadwita, G., & Alamsyah, A. (2020). Talent mapping: a strategic approach toward digitalization initiatives in the banking and financial technology (FinTech) industry in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 12(3), 399–420. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-04-2020-0075>

Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Saumi, A. K. (2023, September 8). *GOTO: Aplikasi GoPay Tembus 1 Juta Pengguna*. <https://market.bisnis.com/read/20230908/192/1692780/goto-aplikasi-gopay-tembus-1-juta-pengguna> [18 November 2023]

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Salemba Empat.

Shabrina, A. G., & Dewi, A. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Dewasa Muda Di Kota Bandung.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpretama Mandiri.

Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan inklusi keuangan Indonesia*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Peneliian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

UU No 4 TAHUN 2023 Tentang Pengembangan Dan Penguatan Sektor Keuangan, Pub. L. No. 6a-c 9a-h (2023). <https://jdih.kemenkeu.go.id/in/dokumen/peraturan/98bdeaf1f-8f5c-4e27-3c63-08daf7520d8e> [20 Desember 2023]

Yunita, D., & Ali, H. (2017). Model of Purchasing Decision (Renting) of Generator Set: Analysis of Product Quality, Price an Service at PT. Hartekprima Listrindo.