

ABSTRAK

PT. Haifa Nida Wisata adalah salah satu perusahaan di bidang biro perjalanan wisata umrah dan haji. Dalam menjalankan usahanya perusahaan membutuhkan sebuah representasi daring seperti sebuah *website* yang bisa diakses oleh orang umum yang bisa memberikan *trust* atau kepercayaan terhadap layanan. Sejalan dengan kebutuhan tersebut, perusahaan juga memiliki salah satu proses yang masih dilakukan secara manual yaitu proses pemesanan paket di mana calon pelanggan perlu datang ke tempat perusahaan. Pada layanan sejenis calon pelanggan juga memiliki beberapa kendala terutama tentang ketersediaan informasi. Maka dari itu dikembangkan sebuah sistem informasi untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan calon pelanggan dan menyediakan fungsionalitas untuk melakukan pemesanan paket. Pengembangan dilakukan dengan menggunakan metode *extreme programming* yang merupakan sebuah metode *agile* yang bersifat iteratif dan adaptif terhadap kebutuhan sistem. Dari penelitian yang dilakukan metode *extreme programming* membantu dalam mengembangkan sistem yang lebih berkualitas karena adanya *small release* yang memungkinkan pengembang untuk melakukan pengujian lebih sering sehingga bisa didapatkan umpan balik yang berguna lebih cepat. Selain itu, dari penelitian dihasilkan sebuah *landing page* yang bisa digunakan sebagai tempat untuk menyediakan informasi dan juga representasi daring untuk memberikan *trust*. Pada pengujian ditunjukkan tingkat *acceptance* sebesar 82,07% pada iterasi pertama untuk pengerjaan sebagian *requirement*. Kemudian pengujian iterasi kedua untuk sisa *requirement* dan masukan dari iterasi pertama didapatkan tingkat *acceptance* 85,9%. Dari kedua pengujian menunjukkan responden sangat menerima atau puas terhadap sistem yang dikembangkan.

Kata kunci: *Layanan umrah dan haji, kualitas layanan, extreme programming, landing page*