

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Istilah dan Singkatan.....	xiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Sistem Informasi	8
II.1.2 Kualitas Layanan.....	14
II.1.3 <i>Landing Page</i>	18
II.1.4 <i>Extreme Programming</i>	21
II.1.5 <i>Unit Testing</i>	23
II.1.6 <i>User Acceptance Test</i>	25
II.1.7 <i>Use Case Diagram</i>	30
II.1.8 <i>Activity Diagram</i>	32

II.1.9	<i>Entity Relationship Diagram</i>	33
II.2	Alasan Pemilihan Metode Pengembangan	34
II.3	Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III	Metodologi Penelitian.....	39
III.1	Kerangka Berpikir	39
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	40
III.3	Pengumpulan Data	40
III.4	Pengembangan Produk / Artefak.....	42
III.5	Metode Evaluasi	43
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	44
BAB IV	Analisis dan Desain	45
IV.1	Analisis.....	45
IV.1.1	Analisis Hasil Survei dan Wawancara	45
IV.1.2	Analisis Proses Bisnis	51
IV.1.3	Analisis <i>Story</i>	56
IV.1.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	61
IV.2	Desain.....	62
IV.2.1	Identifikasi Aktor	62
IV.2.2	<i>Use Case Diagram</i>	63
IV.2.3	<i>Use Case Scenario</i>	64
IV.2.4	<i>Activity Diagram</i>	72
IV.2.5	<i>Entity Relationship Diagram</i>	82
BAB V	Implementasi dan Pengujian	84
V.1	Iterasi Pertama.....	84
V.1.1	<i>Coding</i>	84
V.1.2	Perencanaan Pengujian.....	84

V.1.3	Pengujian.....	85
V.1.4	<i>Production</i>	86
V.2	Iterasi Kedua.....	89
V.2.1	Analisis.....	89
V.2.2	<i>Coding</i>	89
V.2.3	Perancangan Pengujian	89
V.2.4	Pengujian.....	91
V.2.5	<i>Production</i>	92
BAB VI	Penutup	95
VI.1	Kesimpulan.....	95
VI.2	Saran.....	96
Daftar Pustaka	97
Lampiran	102