

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah singkat MG Catering.....	1
1.1.3 Struktur Organisasi MG Catering	2
1.1.4 Visi MG Catering.....	3
1.1.5 Misi MG Catering	4
1.1.6 Value MG Catering	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Kegunaan Penelitian	15
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.6.2 Kegunaan Praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan Akhir.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Manajemen Strategi	20
2.1.2 Strategi Bersaing	21
2.1.3 <i>Five Force Model</i>	22
2.1.4 Bisnis.....	22
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	23
2.1.6 Formulasi Strategi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Penelitian	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel	38
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Situasi Sosial.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.2 Sumber Data.....	54
3.6 Uji Validitas.....	55
3.7 Teknik Analisis.....	56
3.7.1 Analisis IFE dan EFE.....	56
3.7.2 SWOT Matriks	59
3.7.4 Analisis QSPM Matriks	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Karakteristik Responden	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Penilaian Lingkungan Eksternal	68
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	78
4.2.3 Matrix External Factor Evaluation	89
4.2.4 Matriks Internal Factor Evaluation	96
4.2.5 Matriks Internal External	104
4.2.6 Matriks SWOT.....	105
4.2.7 Matriks QSPM	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2.1 Saran Terhadap MG Catering	121
5.2.2 Kepada Peneliti Berikutnya	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
.....	126
LAMPIRAN.....	127