

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Aliyanti, D. P., & Aprilina, R. (2024). *PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DIGITAL (WEBSITE) GUNA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN DI DESA WISATA BUMIWANGI TAHUN 2024*.
- Amalia, D. N., & Amalia, S. (2023). *STRATEGI MARKETING MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL AEROFOOD ACS SURABAYA. 2*.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Assauri, S. (2018). Manajemen produksi dan operasi. *Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Publikasi mendalam. <https://elibrary.uinsgd.ac.id/detail/pengantar-manajemen-pemasaran/16035>
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*.
- Heriyanto, F. A., & Aprilina, R. (2024). *PERANCANGAN CONTENT MARKETING MEDIA SOSIAL ZAED DIMSUM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS 2024*.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PUDANIS DI KALIWUNGU). *Solusi*, 19(1), 76.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>

- Ikhsan, H., & Riska, A. (2024). *PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM EIGER STORE PADANG TAHUN 2024*.
- Jubilee, E. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo.
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6th ed.). ANDI.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Maharani, A., & Suryawardani, B. (2023). *Analisis Konten Sosial Media Marketing UMKM Kripik Bujangan pada Instagram @bujangankripik Tahun 2023*.
- Muhamad Tegar Fitrianto, Riska Aprilina, & Giva Andriana. (2024). Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk Intellimice Classifier dengan Implementasi Strategi STP (Segementasi, Targeting, Positioning). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9).
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.4350>
- Murdana, Y. T., & Suryawardani, B. (2019). *PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA PT.DEALPRO INDONESIA BANDUNG 2019*.
- Nisaka, A. N., & Mustikasari, A. (2024). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @official.smkrespati TAHUN 2024*.
- Noor, S. M., & Suryawardani, B. (2023). *Analisis Social Media Marketing CV Aifie One Pada Akun Instagram @aifie_one Tahun 2023*.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Zahir Publishing.
- Suryadi, A., & Wicaksono, D. P. (2023). *PEMASARAN DIGITAL*. PUSTAKABARUPRESS.
- Wiranata, M. A., Opah, O., Megantara, M. F., & Resantari, S. R. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. *Cebong Journal*, 1(2), 41–46.
<https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.14>
- Zahara, M. R., Sari, L. N. I., Anindya, M. D., & Damariswara, R. (2023). Analisis Pembelajaran yang Diterapkan Saat Bulan Ramadhan pada Mahasiswa

PGSD. *Jurnal Basicedu*, 7(3), 1562–1570.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i3.5470>

Penelitian Terdahulu

- Indrawan, D., Albayan, A., & Sumarna, A. (2024). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PEMBIAYAAN ARRUM HAJI DI PEGADAIAN SYARIAH SUBANG. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 3(1), 89-99.
- Karmila, K., & Ardan, T. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Upaya Promosi Desa Wisata Curugagung. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2), 447-454.
- Ko, A. S. (2023). PENERAPAN STRATEGI PROMOSI MARKETING MEDIA SOSIAL DI PT. CAHAYA SAMUDRA SHIPYARD. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(2), 106-110.
- Permana, I. P. H., & Pratiwi, N. K. A. N. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online@ deliciousbali. *JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management*, 1(1), 12-18.
- Safira, Y., & Prajawantoro, P. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK IMPLORA PADA MASYARAKAT SUKARAME. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2097-2106.

Web

We Are Social : wearesocial.com/id/

Instagram Coin Properties : www.instagram.com/coinproperti