

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah , K., Jannah, M., & Aiman, U. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Keller, K. (2021). *Intisari manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metode Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Saat, S., & Mania, S. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Sulawesi Selatan: Pustaka Almaida.
- Saragih, L., Banjarnahor, A. R., Anggraini, N., & Sudarso, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widayat. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, & Nurcahyati, S. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct .

## Jurnal

- Ada, R. K. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Mulo di Kota Timika. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 347-372.
- Alawisyah, T., & Rachmadi, H. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 555-570.
- Anwar, F. M. (2024). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Kucink Solo. *e-Proceeding of Management*, 9357.
- Aprilia, W. H., Ariyanti, M., & Widiyanesti, S. (2024). Service Quality Analysis Based On Online Customer Review In Google Play Store (Study Case Of Telkomsel). *International Journal of Science, Technology & Management*, 156-162.
- Aryani, Zanaria, & Kurniawan. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 2568-2583.
- Barcelona, O., Tumbel, & Kalangi. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis, volume 8, nomor 2*, 34–42.
- Djorgi, R. M. (2024). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Yang Dirasakan Dan Keterlibatan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pada Pengguna Seabank Di Kota Bandung Tahun 2024. *E-Proceeding*, 122.
- Dzikra. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil UD. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business*, 262–267.
- Endang, Sugiyanto, & Valentino, Y. B. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Cupfee di Pontianak. *OBIS Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2654-7325.
- Enre, A., Hutagalung, D. S., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 2548-7507.
- Fitriany, N., & Ariyanti, M. (2024). The Influence of Electronic Service Quality, Sales Promotion, and Product Variation on Purchase Decisions and Satisfaction: a Study on BUKALAPAK. *International Journal of Current Science Research and Review*, 1256-1261.

- Herlini . (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Tasindo Total Inproducts Di Kota Batam. *Universitas Putra Batam*, 22-23.
- Ihsan, N. (2024). Pengaruh Aktivitas, Minat, Dan Opini (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Kai Access (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Di Stasiun Gambir) . 44-45.
- Ismi, R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Service Quality dan Promosi Terhadap Revisit Intention Konsumen pada Cafe Titik Terang Payakumbuh. *e-Proceeding of Management*, 44-45.
- Maulana, I. A. (2021). Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kopi Teman Bahagia. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3.
- Naufal, M. A., Millanyani, H., & Trianasari, N. (2024). The Influence Of E-Service Quality Dimensions On E-Customer Satisfaction And Its Impact On E-Customer Loyalty Tiket.Com . *International Journal of Science, Technology & Management*, 2722 - 4015 .
- Nugraha. (2023). Profil Remaja Jamaah Majelis Taklim di Kota Cimahi dan Relevansinya dengan Penguatan Akhlak di Sekolah. *Universitas Pendidikan Indonesia.*, 113.
- Priatna. (2023). Pengaruh Layanan Informasi Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Telkomsel Di Sumatera. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 76-77.
- Prihatiningtyas, G. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Blanco Coffee Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen, Vol. 9, No. 2, Juli 2022*, 1-18.
- Purwanto, T. A. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pembelian Brand Haus! di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.9, No.4 Agustus 2022* , 2387.
- Rachman, N. D., & Hendayani , R. (2023). The Effect Of E-Service Quality On Customer Satisfaction Of Cash Recycling Atm Users With Technological Optimism As A Moderating Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IEBAR)*, 2622-4771.
- Sugiat, M., & Sudirman, A. (2024). Model Analysis of the Mediation Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Mitratel Companies: The Role of CRM and Company Reputation as Predictors. *Jurnal Manajemen Indonesia* , 105-120.

- Suisa A, Nasrah, & Saludin. (2014). The Trend of Women Enjoying Coffee: A Study on Coffee Shop Consumption Behaviour. *International Journal of Social Science and Humanity*, 326-330.
- Teresya, R., Thamrin, D., Siahaan, M., Irfana, T. B., & Supriyanto. (2024). Analisis Perbandingan Strategi Manajerial Antara Warung Kopi (Warkop) dan Coffee Shop dalam Bertahan Hidup di Harapan Jaya (Studi Kasus Pada Warung Kopi dan Coffee Shop). *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 930.
- Tulong, D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Productivity, Vol. 3 No. 1, 2022*, 2723-0112.
- Widiarta, I. K., & Mayasari, N. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem . *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 585-592.
- Yusdianto. (2023). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffee Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 579-587.

## Website

[www.instagram.com/skywayccs](https://www.instagram.com/skywayccs) , diakses 3 Maret, 2024

[www.coffeeland.co.id](http://www.coffeeland.co.id), diakses 3 Maret, 2024

[www.harianhaluan.com](http://www.harianhaluan.com), diakses 3 Maret, 2024

[www.google.com/review](https://www.google.com/review) , diakses 12 Maret, 2024

[www.sumbar.antarnews.com](http://www.sumbar.antarnews.com) , diakses 8 April, 2024

[www.dpmpptsp.babelprov](http://www.dpmpptsp.babelprov) , diakses 28 Juli, 2024

[www.databoks](http://www.databoks), diakses 28 Juli, 2024