

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Skyways Coffee & Creative Space Payakumbuh)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan tulus hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, nasihat, serta motivasi yang berharga kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Bimbingan dan dukungan yang diberikan Bapak dosen telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A dan Bapak Dr. Uruqul Nadhif Dzakiy, S.Si., MT. selaku dosen penguji.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku dosen wali yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak pengajaran, pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Zulhasnil dan Ibu Ellia Sestilawati, yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, nasehat, mengusahakan yang terbaik serta motivasi yang luar biasa dalam setiap langkah hidup

penulis, serta memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menyampaikan keluh kesah peneliti hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi orang tua terbaik bagi penulis.

6. Kakak Aprianil Sesti Rangga dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis.
7. Hikmah Fuzianna Muryanto, Syifa Aulia Rachma, A.Ainun Salsabila, Rozul Moehammad Djorgi, Rahmiatul Ismi, Epi Pania Serina Sinaga, Desdia Mulyadi, Adinda Sekar Putri Wiratama, Khalila Widyaseta K, Daffa Vicky Arisandi, dan Rizky Rama Pratama selaku teman dekat penulis yang selalu menemani, motivasi, hiburan, dan memberi dukungan selama penyusunan skripsi ini dan bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
8. Seluru rekan-rekan mahasiswa ekstensi Administrasi Bisnis angkatan 2022 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Seluruh responden yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam penelitian ini.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Hizrina Anilawati. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna maka izinkan penulis mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 25 November 2024

Hizrina Anilawati  
NIM : 1501228443