

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
PRODUK McDONALD'S INDONESIA DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Nama: Tazkia Hasnabillah

NPM: 1401194035



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**