

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan McDonald's.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia .....	6
Gambar 1. 4 Restoran Cepat Saji Favorit Masyarakat Indonesia 2023 .....	7
Gambar 1. 5 Profitabilitas McDonald's 2023 .....	9
Gambar 1. 6 Pernyataan pihak McDonald's Indonesia terhadap Aksi Boikot di Indonesia .....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Dalam Mengikuti atau Tidak Instagram McDonald's Indonesia .....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Isu Boikot McDonald's Indonesia .....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Mengenai Keminatan dalam Membeli Produk McDonald's Indonesia.....	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial (X) .....	59
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y) .....	60
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Konsumen (Z).....	61
Gambar 4. 13 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....	62
Gambar 4. 14 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model) .....	66