

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang ada serta memberikan kemudahan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **”PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK McDONALD’S INDONESIA DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** penulis menyelesaikan skripsi ini bertujuan untuk dapat menyelesaikan serta menjadi syarat kelulusan dalam menempuk pendidikan S1 dalam program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pengerjaan skripsi ini penulis mendedikasikan atau berterimakasih kepada para pendukung penulis dari segala pihak. Dukungan yang begitu besar kepada penulis tidak dapat penulis ganti dengan sempurna maka dari itu penulis ingin mendedikasikan nama-nama yang berperan penting dalam dukungannya kepada penulis, maka dari itu dibawah ini penulis akan mencantumkan nama-nama dari beberapa pihak yang mendukung penulis, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Dr Nurvita Trianasari, S.Si, M.Stat selaku dosen pembimbing saya dan wali dosen yang telah memberikan arahan dan semangat dari awal pengerjaan hingga akhir pengerjaan skripsi.
3. Ibu Mita Kharisma, S.S., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan semangat dalam pengerjaan skripsi.
4. Dosen penguji yang senantiasa telah meluangkan waktunya dan memberikan saran yang membangun kepada penulis untuk lebih baik lagi.
5. Orangtua saya yang senantiasa mensupport saya dari awal kuliah hingga akhir kuliah akhir semester.
6. Moh Faathin Hisyam selaku suami saya yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada hentinya.

Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis memiliki harapan skripsi ini dapat memberikan dampak yang positif bagi para pembacanya. Penulis sadar banyak kekurangan pada pengerjaan skripsi oleh karena itu penulis memohon maaf jika skripsi ini tidak sempurna, penulis berharap dapat memaafkan kekurangan pada skripsi ini.

Bandung, 19 Juni 2024



Tazkia Hasnabillah