

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *LOYALTY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Pengguna Traveloka Di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Denisa Agustian

1501204057



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024