

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Universitas Telkom	3
Gambar 1.2 Logo Direktorat Pemasaran dan Admisi	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran dan Admisi	5
Gambar 1.4 <i>Fresh Generation</i> 2022 - 2024	10
Gambar 1.5 Peningkatan Persentase Penetrasi Internet Indonesia 2018 – 2022 (Q1)	11
Gambar 1.6 Pengguna Aktif Media Sosial di Asia Pasifik per Februari 2022 (Juta Jiwa)	13
Gambar 1.7 Penetrasi Media Sosial Terkemuka di Indonesia per Q3 2022	14
Gambar 1.8 <i>Q&A Live</i> Sebagai Upaya <i>Marketing</i> Melalui <i>Instagram</i>	16
Gambar 1.9 Jumlah Pendaftar Calon Mahasiswa Universitas Telkom 2018 - 2022	17
Gambar 1.10 Jumlah Pendaftar Calon Mahasiswa Universitas Telkom Untuk Daerah Kepulauan Riau 2020 - 2022	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	82
Gambar 3.2 Garis Kontinum	90
Gambar 4.1 Garis Kontinum Klasifikasi Interpretasi Skor	93
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Social Media Influencer</i>	97
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	100
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Customer Engagement</i>	105
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	110
Gambar 4.6 Hasil <i>PLS Algorithm Measurement Model</i>	111

Gambar 4.7 Hasil *Bootstrapping Structural Model* 128