

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social media influencer* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* Dan *Customer Engagement* Sebagai Variabel Intervening”. Tujuan penulisan thesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, dan saran kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku dosen pembimbing satu skripsi sekaligus Ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis dan Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku pembimbing kedua yang telah setulus hati memberikan masukan, arahan, motivasi, dan telah mengorbankan waktu serta pikirannya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Direktorat Pemasaran dan Admisi Nasional Universitas Telkom yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan unit tersebut sebagai objek pada penelitian ini terutama Ibu Rinna Fridiana selaku Direktur PADMI, Ibu Endah Puspita selaku Manager PADMI, Ibu Nenny Lisbeth selaku KAUR International, Pascasarjaan dan PJJ, serta Ibu Kiky Herisandy selaku KAUR Admisi Nasional Universitas Telkom
4. Kepada kedua orang tua yang penulis cintai, Ayahanda Syawali dan Ibunda Nur Aini yang telah memberikan dukungan, doa, dan restu yang begitu besar. Serta kepada kakak-kakak tersayang Rijalul Fikri, Iftitah Rahmi, Zulhimah, dan Rahmatul Fajri yang juga memberikan dukungan, doa, dan restu yang sangat besar. Begitu juga kepada keponakan-keponakan yang

penulis banggakan, Abel, Daffa, Agil, Dzakira, Ubai, Hanif, Abid, Fathan, dan Rafa yang menjadi semangat tersendiri bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga dengan selesainya tugas akhir ini, InsyaAllah menjadi titik terang untuk masa depan penulis yang lebih baik lagi.

5. Kepada sahabat sejati penulis, David Jonathan, Nenny Lisbeth, Telly Susanti dan Nurma yang selalu ada, membantu, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada semua pihak yang terlibat dalam berlangsungnya penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan thesis ini tidak terlepas dari kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada thesis ini dan penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun, apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan thesis yang telah penulis susun. Penulis berharap semoga thesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang akan melakukan penelitian sejenis, Terima kasih.

Bandung, 20 September 2024



Indra Wahyu Ferdiansyah

2501221019