

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	18
1.3. Perumusan Masalah	25
1.4. Tujuan Penelitian.....	26
1.5. Manfaat Penelitian	26
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Kajian Pustaka	28
2.1.1 Manajemen Operasi.....	28
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok.....	29
2.1.3 Manajemen Rantai Pasok Kaos	31
2.1.4 Pengukuran Kinerja	32
2.1.5 Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok	34
2.1.6 <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR)</i>	36
2.1.7 <i>Scoring System</i>	45
2.2 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Metode Penelitian	56
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	58
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Sumber Data	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data	61

3.6 Tahapan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Pengukuran Kinerja Produk CV. XYZ.....	67
4.2.2 Aktivitas Manajemen Rantai Pasok CV. XYZ.....	67
4.2.4 Spesifikasi <i>Key Performance Indikator</i>	79
4.2.5 Pembobotan Key Performance Indicator	80
4.2.6 Nilai Kinerja Aktual Key Performance Indicator	84
4.2.7 Scoring System Key Performance Indicator	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95