

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
*CONTINUANCE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
PADA PRODUK INDIHOME DI INDONESIA**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**SELLI KARLINAWATI**

**2501222038**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
*CONTINUANCE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
PADA PRODUK INDIHOME DI INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi  
Bisnis Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

**SELLI KARLINAWATI**

**2501222038**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**