

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	64
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	70
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas.....	75
Tabel 3. 4 Parameter Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	77
Tabel 3. 6 Rule of Thumb Evaluation Structural Model.....	79
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image.....	96
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Awareness.....	102
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Customer Satisfaction ..	106
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Customer Satisfaction ..	114
Tabel 4. 5 Average Variance Expected (AVE).....	120
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factor.....	120
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading.....	122
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	124
Tabel 4. 9 Nilai R-Square (R^2).....	126
Tabel 4. 10 Nilai Q-Square.....	127
Tabel 4. 11 Nilai F-Square.....	127
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung.....	129
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Tidak Langsung.....	131