

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, tiada kata yang mewakili perasaan penulis saat ini kecuali rasa syukur. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberikan penulis kekuatan, dan membekali penulis dengan pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “*Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Continuance Intention*”, sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

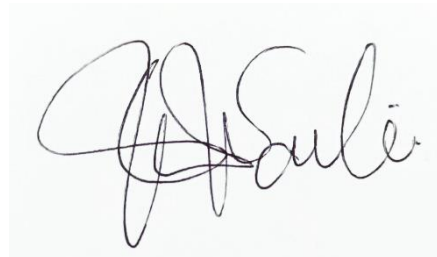
Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T selaku ketua program studi Magister Administrasi Bisnis dan Mas Rama selaku *staff* prodi atas dukungan dan kesediaannya untuk direpotkan perihal administrasi selama perkuliahan ini.
2. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D selaku Pembimbing 1 dan Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., MSi selaku Pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya kepada penulis.
4. Kedua orang tuaku, Ibu Sunarsih, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, selalu siap mendengarkan keluh kesah penulis, dan tidak henti-hentinya mendoakan penulis. Kepada ayah, R. Gatot Suharyadi, yang telah berpulang.

5. Kakakku Septi Kiranawati yang selalu menjadi teman berbagai cerita dan tidak lupa memberikan dukungannya kepada penulis selama menyelesaikan perkuliahan ini. Kepada Adikku R. Gatot Bagus Satrio yang telah berpulang.
6. Anakku Shezy Safaluna Sheikhha yang selalu memberikan semangat dan senyuman terindahya, sehingga penulis terus termotivasi.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan MBA Professional 2 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 17 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Selli Karlinawati', written in a cursive style on a light gray background.

Selli Karlinawati

NIM 2501222038