

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Variable Pembentuk UTAUT	25
Tabel 2. 2 Rangkuman Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Operasional Variable	49
Tabel 3. 3 Persentase Kategori Penilaian Kuesioner	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Bukalapak.....	70
Tabel 4. 6 Analisis Deskripsi Variabel Confirmation.....	71
Tabel 4. 7 Analisis Deskripsi Variabel Performance Expectancy	72
Tabel 4. 8 Analisis Deskripsi Variabel Effort Expectancy	74
Tabel 4. 9 Analisis Deskripsi Variabel Social Influence	76
Tabel 4. 10 Analisis Deskripsi Variabel Facilitating Condition.....	78
Tabel 4. 11 Analisis Deskripsi Variabel Hedonic Motivation.....	79
Tabel 4. 12 Analisis Deskripsi Variabel Price Value.....	81
Tabel 4. 13 Analisis Deskripsi Variabel Habit	83
Tabel 4. 14 Analisis Deskripsi Variable Trust	84
Tabel 4. 15 Analisis Deskripsi Variabel Satisfaction	86
Tabel 4. 16 Analisis Deskripsi Variabel Continuance Intention	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validity Convergent Factor Loading dan AVE.....	89
Tabel 4. 18 ORIGINAL FORNELL-LACKER.....	90
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Cross Loading	91
Tabel 4. 20 FORNELL-LACKER Yang Telah Diperbaiki.....	92
Tabel 4. 21 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji R ² (R Square).....	95
Tabel 4. 23 Hasil Uji Q ²	95
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis: Path Coefficient dan nilai t	96