

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PEMBAYARAN DIGITAL  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM  
(Studi Kasus di PT Putra Mandiri Informatika)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**ANGELIKA PUTRI**

**2401222165**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**