

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Tentang PT Putra Mandiri Informatika.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	13
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5    Tujuan Peneliitian .....	13
1.6    Manfaat Penelitian .....	14
1.6.1    Aspek Teoritis .....	14
1.6.2    Aspek Praktis .....	15
1.7    Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1    Strategi .....	17
2.1.2    Manajemen Strategi .....	18
2.1.3    Strategi Bisnis .....	19
2.1.4    Formulasi Strategi .....	20
2.1.5    Analisis Lingkungan Internal.....	22
2.1.6    Analisis Lingkungan Eksternal: PESTEL.....	24
2.1.7    Lingkungan Industri: <i>Poster's Five Forces Model</i> .....	25
2.1.8    Analisis SWOT .....	27

2.1.9	SWOT Matriks .....	28
2.1.10	IFE Matriks ( <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> ) .....	30
2.1.11	EFE Matriks ( <i>External Factor Evaluation Matrix</i> ) .....	30
2.1.12	IE Matriks ( <i>IE Matrix</i> ) .....	31
2.1.13	QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	32
2.1.14	Implementasi Strategi .....	33
2.1.15	Industri Pembayaran Digital .....	34
2.2	Penelitian Terdahulu .....	35
2.3	Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	43
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	44
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Situasi Sosial.....	57
3.5	Karakteristik Responden.....	58
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	60
3.6.1	Pengumpulan Data .....	60
3.6.2	Sumber Data.....	60
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas .....	62
3.8	Teknik Analisis Data .....	64
3.8.1	Analisis PESTEL .....	67
3.8.2	Analisis <i>Poter's Five Forces</i> .....	67
3.8.3	Analisis SWOT .....	69
3.8.4	Matriks IFE .....	69
3.8.5	Matriks EFE .....	70
3.8.6	Matriks IE ( <i>Internal-External</i> ).....	71
3.8.7	Matriks SWOT.....	72
3.8.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	72
3.8.9	Implementasi Strategi .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	74
4.2	Hasil Penelitian .....	75

4.2.1	Faktor Internal dan Eksternal PT Putra Mandiri Informatika	75
4.2.1.1	Faktor Internal PT Putra Mandiri Informatika	75
H.	Analisis Kekuatan dan Kelemahan pada PT Putra Mandiri Informatika	91
4.2.1.2	Faktor Eksternal PT Putra Mandiri Informatika	93
E.	Peluang dan Ancaman pada PT Putra Mandiri Informatika	101
4.2.2	Upaya PT Putra Mandiri Informatika Memperkuat Posisi di Industri Pembayaran Digital Indonesia	102
4.2.3	Pemahaman dan Pemanfaatan Kekuatan, Peluang dan Meminimalisir Kelemahan dan Ancaman (SWOT) untuk Meningkatkan Daya Saing PT Putra Mandiri Informatika di Industri Pembayaran Digital	103
4.2.3.1	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	103
4.2.3.2	Matriks IFE	128
4.2.3.3	Matriks EFE	130
4.2.3.4	Matriks IE	132
4.2.3.5	Matriks SWOT	133
4.2.3.6	Matriks QSPM	138
4.2.4	Perumusan Alternatif Strategi PT Putra Mandiri Informatika	148
4.2.5	Temuan Penelitian: Analisis Membangun Strategi Bisnis di PT Putra Mandiri Informatika	151
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		154
5.1	Kesimpulan	154
5.2	Saran-Saran	156
5.2.1	Kepada PT Putra Mandiri Informatika	157
5.2.2	Kepada Penelitian Selanjutnya	157
DAFTAR PUSTAKA		158