

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Peningkatan Jumlah Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2019-2022 .....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1. Jenis Penelitian.....	44
Gambar 3.2. Tahapan Penelitian .....	50