

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	12
2.1.3 Laporan Keuangan.....	14
2.1.4 Internet Financial Reporting	15
2.1.5 Tingkat Kepemilikan Saham Publik	17
2.1.6 Company Growth	18
2.1.7 Profitabilitas.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.2 Pengaruh Company Growth terhadap Internet Financial Reporting	39
2.3.3 Profitabilitas terhadap Internet Financial Reporting	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.1	Variabel Dependen	47
3.2.1.1	Internet Financial Reporting	47
3.2.2	Variabel Independen	47
3.2.2.1	Tingkat Kepemilikan Saham oleh publik	47
3.2.2.2	Company Growth	48
3.2.2.3	Profitabilitas.....	49
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.6.4	Pengujian Hipotesis	58
3.6.5	Uji Statistik F (Uji F)	58
3.6.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.6.7	Uji Statistik T (Uji T).....	59
3.6.8	Analisis Regresi Data Panel	60
3.6.9	Pemilihan Model.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Karakteristik Data Deskriptif	64
4.1.1.2	Deskriptif Statistik Kepemilikan Saham Oleh Publik.....	67
4.1.1.4	Deskriptif Statistik Profitabilitas	71
4.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
4.3	Persamaan Regresi Data Panel	77
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	79
4.4.1	Uji Simultan (F).....	79
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.4.3	Uji Parsial (Uji t)	80
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik, Company Growth dan Profitabilitas terhadap Internet Financial Reporting	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Aspek Teoritis	85
5.2.2	Aspek Praktis.....	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93