

**STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI KULINER SATE RATU  
JOGJA MELALUI AKUN TIKTOK @sateratu DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**