

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna X (Twitter) di Indonesia 2019-2022 .....	2
Gambar 1.2 Opini Negatif Masyarakat Pada Postingan X (Twitter) .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Gambar 4.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Komunikasi Politik (X) .....	54
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Opini Publik (Y) .....	59
Gambar 4.6 Grafik Histogram.....	61
Gambar 4.7 Normal Probability Plot .....	61